



ALLIANCE™

[.https://www.globalseafood.org](https://www.globalseafood.org)

Intelligence

Opinión: Existe una desconexión global entre la producción de camarón cultivado y sus mercados

9 January 2023

By Darryl Jory, Ph.D.

Los mercados y la demanda de camarón no se han expandido al mismo ritmo que la producción

Todas las industrias productoras de carne – incluidos los productos del mar – pueden pasar por ciclos comerciales, altibajos recurrentes debido a diversas razones incluyendo enfermedades, condiciones económicas, cambios en la demanda del mercado y otros. En este sentido, el sector global del camarón de cultivo no es diferente en su mayoría, aunque se puede mencionar una distinción.

¿En qué se diferencia la industria camaronera de otras industrias productoras de carne? La espectacular expansión de la producción en los últimos años por parte principalmente de Ecuador y algunos otros países. Según la **Cámara Nacional de Acuacultura de Ecuador** (<https://www.cna-ecuador.com/>), datos recientes de exportación de camarones de Enero a Octubre muestran un aumento en volumen y valor de 19 y 31 por ciento, respectivamente para 2021 frente a 2020; y de 32 y 43 por ciento para 2022 vs. 2021.

Desde 2001, la producción ha crecido entre 7 y 34 por ciento anual y, en promedio, duplicó sus exportaciones cada 2,5 años durante la última década. En 2021, Ecuador produjo alrededor del 20 por



Existe una desconexión global entre la producción de camarones cultivados y sus mercados, ya que la demanda no se ha expandido al mismo ritmo que la producción en los últimos años. Existe un potencial significativo para expandir la producción de camarón, pero los mercados deben ser capaces de absorberlo y al mismo tiempo beneficiar de manera justa a cada componente de la cadena de valor. Foto de FAIUOKAMEI NgaU, vía Wikimedia Commons.

ciento de la producción mundial total de camarones de cultivo y, según se reporta, está en camino de superar este volumen en 2022. Y en Asia, las industrias de cultivo de camarones de India, Vietnam e Indonesia también han experimentado un crecimiento muy significativo en la última década., aunque no de forma tan espectacular como Ecuador. Otros países también tienen un potencial significativo para continuar aumentando su producción de camarones de cultivo, incluyendo a Brasil y Venezuela.

No hay duda de que la industria puede producir grandes y crecientes cantidades de camarones cultivados, teniendo en cuenta los avances continuos y significativos en mejoras genéticas, nutrición, gestión de la salud y otras áreas, así como el ciclo de vida corto de los camarones de cultivo que permite respuestas relativamente rápidas a las cambiantes condiciones de mercado. Pero la gran pregunta es si los mercados actuales pueden absorben esta producción.

Pero hay señales de una posible recesión debido a la caída de los precios, la inflación global y una posible recesión, así como la incertidumbre económica en los principales mercados de exportación. Y hay motivos de preocupación, ya que, según se reporta, los productores de camarón en varios países son reacios a mantener las tasas de siembra o incluso a volver a sembrar sus estanques en este momento, lo que sugiere una posible menor producción al menos a principios del próximo año, con posibles contracciones de las exportaciones globales.



Consideraciones para mantener la diversidad familiar en camarones peneidos de desove masivo comercial

Los autores demuestran relaciones entre los sesgos familiares en el camarón *P. monodon* cultivado, equilibrando el esfuerzo de muestreo y el costo de genotipificación.



Global Seafood Alliance

Así que parece que hay una desconexión, ya que los mercados globales de camarones y la demanda no se han expandido al mismo ritmo que lo ha hecho la producción. Se pueden postular varias razones, incluidas las graves consecuencias de la reciente pandemia mundial y sus efectos en la economía mundial, las cadenas de suministro y el crecimiento económico e industrial y el comercio. Eventualmente, superaremos estas consecuencias, pero ¿cómo abordar la demanda?

Aumentar la participación de mercado en los crecientes sectores de comida rápida es clave para expandir la demanda y el consumo de camarón.

La expansión de la demanda de camarones cultivados debe involucrar a todas las partes interesadas en la cadena de valor, incluidos los productores y comercializadores, y todos los demás, mediante la participación de industrias auxiliares como fabricantes de alimentos y equipos y otros proveedores de diversos materiales y servicios.

En general, los productos de camarones deben ser asequibles, con precios competitivos para los consumidores finales en comparación con otras alternativas de carne como otros productos de mar, aves o carne de res. La industria también necesita ofrecer disponibilidad y calidad consistentes, así como más productos “convenientes” y novedosos de valor agregado. Aumentar la participación de mercado en los crecientes sectores de comida rápida es clave para expandir la demanda y el consumo de camarones. El camarón puede y debe aumentar su presencia en los mercados internos de muchos países, y las iniciativas recientes de la India en este sentido son dignas de elogio.

Ganar acceso a las nuevas generaciones – que han demostrado un mandato más fuerte por la responsabilidad ambiental y los alimentos saludables – y hacerlos consumidores habituales también es fundamental, al igual que la innovación continua a lo largo de toda la cadena de producción y comercialización. Satisfacer las crecientes expectativas de los consumidores con respecto a la salubridad, la sostenibilidad y la responsabilidad es crucial, y la certificación adecuada es una herramienta cada vez más valiosa para lograr estos objetivos.

La industria del camarón tiene un potencial significativo para expandir la producción global y llegar a millones de consumidores adicionales de manera regular a través de la intensificación responsable y la mejora de la tecnología y los procedimientos de producción. Pero primero y más crucial, los mercados deben ser capaces de absorber esta producción de manera rentable, y todos los componentes de la cadena de valor deben beneficiarse, no solo partes de ella.

Siga al *Advocate* en Twitter [@GSA_Advocate](https://twitter.com/GSA_Advocate) (https://twitter.com/GSA_Advocate).

Author



DARRYL JORY, PH.D.

Editor Emeritus
Global Seafood Alliance

Copyright © 2023 Global Seafood Alliance

All rights reserved.