



ALLIANCE™

<https://www.globalseafood.org>

Intelligence

'A través de la ciencia, no hay duda': Cómo la transparencia basada en evidencia está cambiando la rastreabilidad de los productos del mar

14 November 2022

By Lisa Jackson

Las pruebas y la certificación basadas en la ciencia son "absolutamente el futuro" para la rastreabilidad de los productos del mar, dice una importante empresa de alimentos acuícolas

Con la creciente preocupación por la inocuidad alimentaria, el fraude de productos del mar y la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (o "pesca IUU o INDNR"), más minoristas y consumidores exigen verificaciones de antecedentes de los productos que compran y venden.

Esta sed de información está obligando a la industria alimentaria a adoptar procesos y tecnologías que permitan la rastreabilidad: la capacidad de acceder a información sobre un producto o ingrediente a lo largo de la cadena de suministro a través de una identificación registrada.



La tecnología de ORIVO ofrece lo que otros mecanismos de rastreabilidad existentes actualmente no ofrecen: Verificación científica indiscutible basada en pruebas de laboratorio. Este avance podría cambiar las reglas del juego para la industria pesquera. Foto cortesía de ORIVO.

“Estamos viendo una gran tendencia de los consumidores a querer esta información y tener acceso a ella,” dijo Katherine Bryar, directora de marketing global de BioMar, líder mundial en alimentos para la acuicultura sostenible. “Y luego tomar decisiones basadas en asegurarse de que lo que están comprando cumpla la promesa que quieren. Si desea tener una marca en la que el consumidor pueda confiar y pueda mirar hacia atrás, entonces debemos poder rastrearla.”

Con esta tendencia creciente, muchas empresas pesqueras se ven obligadas a buscar soluciones: desde la **tecnología blockchain** (<https://www.globalseafood.org/advocate/is-aquaculture-ready-for-the-blockchain-revolution/>), hasta las **herramientas para compartir datos** (<https://www.globalseafood.org/advocate/can-a-data-sharing-tool-eliminate-iuu-fishing-and-make-seafood-supply-chains-more-reliable/>), los organismos de certificación, y los **programas de sostenibilidad marina** (<https://www.globalseafood.org/advocate/marine-sustainability-program-aims-to-improve-seafood-traceability-and-transparency/>), las empresas buscan mecanismos de rastreabilidad eficientes, efectivos y confiables para rastrear y validar mejor el producto a medida que se mueve a través de una cadena de suministro compleja.



(<http://penverproducts.com>).

Pero encontrar una solución no es fácil. A pesar de los rigurosos procesos de auditoría y la tecnología avanzada, la rastreabilidad sigue siendo un desafío clave para la industria pesquera, ya que estos mecanismos solo pueden brindar garantías limitadas cuando se trata de verificar que un producto o ingrediente es lo que dice que es. Y a veces, deja de detectar fallas en el sistema.

La ciencia está cambiando esa realidad. ORIVO, con sede en Noruega, ha sido pionera en un servicio único de prueba y certificación basado en la ciencia para la industria global de alimentos y suplementos. Y está cambiando rápidamente los estándares de confianza y transparencia para las industrias alimentarias.

“Creemos que la mejor manera de demostrar la transparencia es probar el producto con el análisis de laboratorio,” dijo Svein Erik Haugmo, co-fundador y director ejecutivo de ORIVO.

Fundada en 2014, la empresa utiliza tecnología de prueba novedosa basada en metodologías probadas de espectroscopia de resonancia magnética nuclear (NMR), ADN y espectrometría de masas de relación isotópica (IRMS) que pueden verificar las especies de materia prima y la región de origen. ORIVO es la única empresa en el mundo que ofrece este tipo de transparencia basada en evidencia de terceros.

“Realmente no ha habido una tecnología de validación basada en la ciencia adecuada en el mercado que pueda usarse para nuestra industria,” dijo Bryar. “Por supuesto, puedes probar ciertas cosas, pero la prueba de ADN te lleva a un cierto nivel.”

Por ejemplo, los organismos de certificación pueden brindar garantías de que los productos del mar cultivados se producen de manera segura, responsable y ética utilizando estos métodos. El proceso de auditoría evalúa criterios específicos, como producción/sustentabilidad de las prácticas, condiciones laborales, biodiversidad/prevención de fugas, aspectos ambientales locales y bienestar animal.

Sin embargo, los procesos de auditoría tienen límites: como dice Bryar, se basan en “un punto en el tiempo que puede ocurrir una vez al año” y depende de que todos en la cadena de valor “hagan lo correcto.”

“Está rastreando un certificado,” dijo Bryan. “Hay un papel en el que alguien firmó y dijo: ‘Hice lo correcto.’ Bueno, eso es un poco diferente a hacer una prueba de ADN para asegurarse de que es lo que pensaba que estaba en el certificado.”

Hay tantas personas en la cadena de valor donde hay más probabilidades de que algo salga mal.



Blockchain expande su presencia en la acuicultura con camarón y salmón

Con el rastreo de los productos desde la granja hasta el plato, blockchain ayuda a reducir el fraude y mejorar la posición con los consumidores. Pero solo es una parte de la solución.



Global Seafood Alliance

0

¿Qué es realmente cierto?

Los productores de alimentos acuícolas obtienen materias primas para sus productos de todo el mundo, a menudo a través de cadenas de suministro complejas. Un procesador puede pensar que está obteniendo algo específico y la compra puede incluir la verificación de certificados. Pero sin transparencia basada en evidencia, nadie puede estar seguro de que “es lo que espera que sea.” Los piscicultores, consumidores y minoristas pueden percibir esta realidad como un riesgo.

“Hay tantas personas en la cadena de valor donde hay más probabilidades de que algo salga mal,” dijo Bryar. “Fácilmente podría haber una situación en la que alguna captura incidental termine en medio de una captura que no se puede ver de esa manera [durante el proceso de auditoría]. Las [pruebas] de ADN se retirarán si hay especies diferentes allí. Entonces, en la medida en que pensamos que todo está bien, no siempre podemos estar seguros porque no estamos en ese barco. Pero a través de la ciencia, no hay duda.”

La tecnología de ORIVO ofrece lo que otros mecanismos de rastreabilidad existentes actualmente no ofrecen: Verificación científica indiscutible. Basado en pruebas de laboratorio, ORIVO proporciona origen verificado (especies y origen geográfico), proceso de producción verificado (orgánico versus no orgánico) y formulaciones de alimentos específicos verificados (algas, proteína de insectos, etc.). Este avance podría cambiar las reglas del juego para la industria pesquera.

“Lo que proporcionan es la especie de origen y eso es realmente importante cuando se quiere vincular a las poblaciones de peces,” dijo Bryar. “Porque ese es el mayor problema con la pesca INDNR o si se trata de un cierto porcentaje de la población. La mayoría de las poblaciones están siendo gestionadas y el 80 por ciento de nuestros peces marinos están al límite de su capacidad o en sobre-capacidad.”

Esencialmente, mientras que los organismos de certificación se enfocan en validar el cómo, la transparencia basada en evidencia se trata de garantizar el qué: ¿Qué especie es esta? ¿Cuál es el origen? ¿Con qué se ha alimentado el pez?

“Todo se reduce a poder confirmar que cualquier producto del que esté hablando es lo que realmente dice ser,” dijo Erik Fuglseth, cofundador y CTO de ORIVO. “Los consumidores se preocupan cada vez más por eso. Pero también, en el negocio a negocio: cada vez más están preocupados por la pesca INDNR, las especies no deseadas y cosas por el estilo. Básicamente, está confirmando que lo que dice una empresa es realmente cierto.”

Como explica Bryar, BioMar necesita certeza no solo sobre las especies de peces, sino también sobre “hacia dónde está migrando esa especie y su origen.” El gigante de alimentos acuícolas comenzó a trabajar con ORIVO en 2015 como socio de investigación, reconociendo que la documentación en papel no sería suficiente en el futuro. Ahora, ORIVO ha colaborado con BioMar para recopilar datos y crear una base de datos de información de especies para verificar a través de su metodología de prueba de ADN, una novedad en la industria. Podría cambiar por completo la forma en que BioMar hace negocios.

“Podemos pasar eventualmente a un proceso en el que [nosotros] podríamos estar validando cada envío que ingresa,” dijo Bryar. “BioMar podría estar en una posición en la que, antes de que se acepte un envío en nuestras instalaciones de procesamiento, lo estemos probando y permitiendo que ingrese o no ingrese. Eso significaría que no solo tenemos un pedido al año que podría ser [probado], [sino] la validación en cada envío que llega. Entonces, estamos absolutamente garantizados.”

Cambio de comportamiento



La tecnología de transparencia basada en evidencia puede ser una “característica o servicio complementario” a los programas de certificación existentes, dijo Svein Erik Haugmo, co-fundador y director ejecutivo de ORIVO. Foto cortesía de ORIVO.

Hasta ahora, la compañía ha descubierto algunos resultados “reveladores” de los escenarios de prueba, incluido “no estamos comprando lo que pensábamos que estábamos comprando.” Armada con evidencia científica indiscutible, Bryar dice que ahora es posible “iniciar un diálogo” y alentar “un cambio de comportamiento,” una situación que, según ella, no habría sido posible sin este tipo de evidencia.

“Lo que también estamos encontrando es la disposición dentro de nuestra cadena de valor para tratar de resolver y descubrir qué está pasando,” dijo Bryar. “Eso ha sido muy alentador para nosotros: descubrir que todos realmente quieren hacer lo correcto. Y esta es una forma de identificar qué es y comenzar esas conversaciones. Estas son cadenas de suministro complejas, pero tenemos un camino a través de la ciencia para mejorarlas”.

Como dice Fuglseth, ORIVO está ayudando a BioMar a monitorear su cadena de suministro, no porque desconfíen de los proveedores, sino porque la compañía está llevando la rastreabilidad “un paso más allá” y “subiendo el listón” para garantizar que “no pase nada en la cadena de suministro que no debería” estar sucediendo. Y dar ese paso adicional puede dar sus frutos en el futuro.

“Hasta el 80 por ciento de los consumidores [en encuestas] dicen que quieren saber el origen de los productos que están consumiendo,” dijo Haugmo. “Y una gran parte admite que está dispuesta a pagar más por productos que pueden probar el origen.”

Como ejemplo, Haugmo señala su trabajo con la industria de la harina y el aceite de pescado, que dice que al trabajar con ORIVO ha visto un aumento en las ventas y ha ayudado a diferenciar su marca de la competencia. Para BioMar, la confianza en la marca y responder a la demanda de los consumidores son las principales prioridades, pero Bryar dijo que “impulsar el cambio sistémico” es igualmente importante.

“El mayor beneficio para este planeta es que podemos administrar nuestras existencias de una mejor manera,” dijo Bryar. “A veces, no se sabe que hay sobre-pesca hasta el final de la temporada, o ustedes no cumplen con sus cuotas o las cosas salen mal. Entonces, en última instancia, podemos saber qué estamos sacando, cuándo lo sacamos y podemos hacer un mejor trabajo para no sobre-pescar y no alcanzar ese punto máximo. Entonces, para que la gestión pesquera avance, esa es la imagen global más amplia de salvar los océanos y los peces.”

En cuanto a los próximos pasos, Haugmo dijo que a ORIVO le gustaría aplicar su concepto de certificación basado en evidencia a los productos y empaques de productos del mar, comenzando con los productos del mar congelados. Además, ORIVO está actualmente “en diálogo” con varios organismos de certificación de productos del mar sobre el potencial de la tecnología para aumentar y fortalecer los programas de certificación existentes.

“No estamos compitiendo contra la certificación,” dijo Haugmo. “Somos una característica o servicio complementario a las certificaciones existentes. Porque no decimos nada sobre sostenibilidad o condiciones de trabajo o cosas así.”

“No estamos aquí para ser policías o para perseguir a los ‘malos’ o a los que hacen trampa,” dijo Fuglseth. “Queremos ayudar a las empresas honestas y responsables a hacer crecer sus negocios.”

Del mismo modo, Bryar dice que la transparencia basada en evidencia es “absolutamente el futuro” y BioMar planea eventualmente implementar pruebas de rutina en el proceso de compra. Pero también hay una “visión más amplia más allá de BioMar,” y le gustaría ver esta tecnología de prueba implementada en toda la industria pesquera.

“Para hacer eso, alguien tiene que ser el primero en moverse,” dijo Bryar. “Alguien tiene que creer en ello y llevarlo al mercado. Y somos muy afortunados de tener clientes fantásticos que están dispuestos a apoyar a BioMar con este tipo de proyectos de innovación.”

Siga al *Advocate* en Twitter [@GSA_Advocate](https://twitter.com/GSA_Advocate) (https://twitter.com/GSA_Advocate).

Author



LISA JACKSON

La editora asociada Lisa Jackson es una escritora que vive en las tierras de las naciones Anishinaabe y Haudenosaunee en el territorio Dish with One Spoon y cubre una variedad de temas alimentarios y ambientales. Su trabajo ha aparecido en Al Jazeera News, The Globe & Mail y The Toronto Star.

Copyright © 2022 Global Seafood Alliance

All rights reserved.